

ONNISTUNEET JÄLLEENMYYJÄPÄIVÄT VANTAALLA 25.–26.10.2007



Jälleenmyyjät yhteisessä luento-osuudessa.

## Workshopeista tehokkuutta myyntityöhön

Jälleenmyyjäpäivät järjestettiin 19. kerran. Päivät pidettiin omissa tiloissamme Vantaalla. Myyntijohtaja Hans Lindström avasi päivät, jonka aluksi todettiin, että lähes kaikkien jälleenmyyjien myynti on kasvanut markkinoita nopeammin. Tämä on hyvän ja tiiviin yhteistyön tulosta, josta voimme kaikilla olla tyytyväisiä.

Yrityksemme motto ”Excellent” eli ”Erinomaisuus” kaikissa yrityksen toiminnoissa on haaste myös jälleenmyyjille. Vuonna 2007 Phoenix Contactin maailmanlaajuinen myynti tulee ylittämään miljardin euron rajan. Olemme uudessa tilanteessa, jossa vaatimukset kasvavat entisestään. Voimme menestyä tulevaisuudessa edelleen, kunhan varmistamme, että olemme markkinoiden luotettavin yhteistyökumppani kaikilla osaluilla.

Jälleenmyyjäverkostomme kattaa koko Suomen. Tekninen ja kaupallinen palvelu ovat siten lähellä asiakkaitamme. Tarvittaessa asiakkaamme voivat sopia varastoitavista tuotteista suoraan jälleenmyyjiemme kanssa. Tavarat ovat helposti noudettavissa heiltä kiireellisissä tapauksissa. Yhteystiedot löytyvät UPDATE-lehden liitteenä olevasta seinäkaleristeristä.

Päivien aikana pidettiin workshopeja ja tutustuttiin pienryhmissä uusiin tuotteisiin. Näin voitiin helposti todeta, mitä etuja uudet ratkaisut käytännössä tuovat.



Quickon One -pikaliittimillä kaapelin valmistus sujuu nopeasti.



Uusien QUINT TRIO SFB –teholähteiden hyödyt koettiin käytännönläheisesti pienryhmissä.



### Tavoitteena toimialamme luotettavin brändi

Aloittaessani toukokuussa 2007 Phoenix Contact Oy:n toimitusjohtajana toimiala ja asiakkaat olivat minulle uusia. Aikaisemmin olin toiminut yli 20 vuotta akkualalla muun muassa Varta Autobatteri Nordenin toimitusjohtajana vuosina 2000–2004. Puolessa vuodessa olen oppinut tuntemaan tämän kiinnostavan ja innovatiivisen yrityksen sekä sen toimialan, jonka markkinat kasvavat ja kehittyvät voimakkaasti. Tällä hetkellä monien asiakkaittemme tilauskanta on ennätysmäinen, ja yritysten resurssit ovat koetuksella.

Mielenkiintoiseksi työmme tekee se, että tarjoamme ratkaisuja mitä moninaisimpiin sovelluksiin toimialasta riippumatta. Innovatiiviset ja oikeat tuotteet auttavat asiakkaitamme löytämään tehokkaan ja parhaan mahdollisen ratkaisun omiin sovelluksiinsa. Varastomme korkea toimitusvarmuus ja erinomainen palveluaste vahvistavat toimintaamme ja parantavat asiakaspalveluamme. Toimitusten nopeus ja tehokkuus sekä henkilökuntamme osaaminen ovat tekijöitä, joilla menestymme Suomessa.

Haluamme olla toimialamme luotettavin ja paras brändi. Phoenix Contact nimenä viestittää laatua ja innovatiivisia ratkaisuja. Tästä emme tingi tulevaisuudessa. Luotettava ja osava yhteistyökumppani on yrityksesi menestymiselle elinehto. Pelkästään tänä vuonna olemme tuoneet markkinoille yli 1700 uutta tuotetta. Toimitusvarmuutta asiakkaamme ovat pitäneet erinomaisena. Sanojen takana on siis katetta. Luotamme siihen, että kattava tuotevalikoimamme, laadukkaat tuotteem-

me, asiantuntemuksemme sekä hyvät ja toimivat suhteet asiakkaisiimme ja yhteistyökumppaneihimme luovat edellytykset jatkuvaan kasvuun ja kehitykseen.

Kiitän lämpimästi asiakkaitamme, yhteistyökumppaneitamme ja henkilöstöämme tuloksellisesta vuodesta ja toivotan Hyvää Joulua ja Menestystä Vuodelle 2008!

**Lars Hultin**  
toimitusjohtaja

### SÄHKÖMESSUT JYVÄSKYLÄSSÄ

#### Asiantuntijat kohtaavat

SähköTeleValoAV2008 -messut pidetään 6.–8.2.2008 Jyväskylän Paviljongissa. Tämä suosittu messutapahtuma keskellä Suomea kerää taas kattavan näytteilleasettajajoukon ja runsaan kävijämäärän. Palvelemme kävijöitä kaikissa tuoteryhmissämme osastollamme D-205. Ennakkorekisteröitymisen ja sisäänkäsykorttien tulostamisen voi tehdä tapahtuman omilta sivuilta [www.jklpaviljonki.fi/sahko2008](http://www.jklpaviljonki.fi/sahko2008). Messuilla tavataan!

**SähköTeleValoAV**  
Jyväskylä Paviljonki 6.-8.2.2008

## Monipuolinen palvelukanavamme on saavuttanut vankan käyttäjäkunnan

Sähköinen palvelukanavamme eShop on ollut reilun vuoden aktiivisessa käytössä. Elokuussa 2006 käyttöön otettu palvelu saavutti nopeasti laajan käyttäjäkunnan. Suurinta kiitosta olemme saaneet palvelun helppoudesta, nopeudesta ja selkeästä käytettävyydestä. Vuoden aikana olemme tehneet parannuksia palvelun toimivuuteen, joista näkyvin on suomenkielinen versio.

Kuukausittain yli 100 yritystä tilaa tuotteitamme eShop-järjestelmän kautta. Tämän lisäksi runsaat 1000 rekisteröitynyttä käyttäjää hyödyntää palvelua muun muassa hinnoittelun ja toimitusaikojen tarkastamiseen sekä erilaisten teknisten tuotetietojen hakuun. Tuotetietoja voidaan etsiä myös

asiakkaan omilla koodeilla. Tämä helpottaa ja nopeuttaa tuotehakua, koska kaikkia toimittajan koodeja ja nimiä ei tarvitse muistaa.

Järjestelmään on helppo tuoda Excel-taulukosta runsaasti tuotetietoja ja muodostaa niistä esimerkiksi tarjouskysely tai tilaus. Siirto toimii myös toisin päin. eShopin ostoskori on kätevä siirtää Excel-tiedostoon, jolloin sen käsittelyä voi helposti jatkaa, kuten esimerkiksi oman tarjouksen tekemistä.

Palvelu on kaikille asiakkaillemme avoin. Contact Centerimme antaa eShopin käyttäjille omat henkilökohtaiset tunnukset. Meiltä asiakkaat voivat myös tilata yrityskohtaisen info- tai koulutustilaisuuden eShop-palvelusta.



**eShop – nopein reitti ostoksille!**

**Rekisteröidy käyttäjäksi**

**[www.eshop.phoenixcontact.fi](http://www.eshop.phoenixcontact.fi)**

Hyvästä yhteistyöstä  
kiittäen toivotamme  
Rauhallista Joulua ja  
Onnellista Uutta Vuotta!



Joulukorttien lähettämisen  
sijasta olemme tukeneet  
Suomen Sotaveteraaniliitto  
ry:n, Suomen Syöpäpotilaat  
ry:n sekä Lastenklonikoiden  
Kummit ry:n toimintaa.

## Uudet tuoteluettelot 07/08 ovat ilmestyneet

### Tilaa ja voita herkkukori tai joulukinkku!

Uusi tuoteluettelosarjamme sisältää kuusi tuoteryhmäkohtaisia erillisluelletoa, yhteensä noin 2500 sivua täyttä asiaa. Luettelot ovat englanninkielisiä ja entistäkin laadukkaampia. Olemme postittaneet niitä asiakasrekisterimme tietojen pohjalta marraskuussa. Mikäli tarvitset, mutta et ole vielä saanut ilmaista tuoteluettelosarjamme, voit tilata sen [www.sivujemme.palautelomakkeella](http://www.sivujemme.palautelomakkeella), sähköpostilla osoitteesta, [myynti@phoenixcontact.com](mailto:myynti@phoenixcontact.com) tai faksaamalla tämän lehden palvelukortin (09) 351 3400. Kaikkien uusien luettelosarjatilajien kesken arvomme 14.12.2007 kaksi palkintoa; jouluisen herkkukorin ja maistuvan joulukinkun.



## LUKIJAPALVELU

Tilaa [www.sivujemme.palautelomakkeella](http://www.sivujemme.palautelomakkeella), lähetä sähköpostia [myynti@phoenixcontact.com](mailto:myynti@phoenixcontact.com) tai fakkaa alla oleva palvelukortti (09) 351 3400.

Edellisen UPDATE-lehden arvonnassa yleiskäyttöisen "Wireless" kaukosäätimen voitti **Mika Rämä**, Pöyry Engineering Oy, Lappeenranta. Kiitos kaikille vastaajille!

Nimi \_\_\_\_\_

Yritys / Yksikkö \_\_\_\_\_

Osasto / Tehtävä \_\_\_\_\_

Katuosoite / Postilokero \_\_\_\_\_

Postinumero ja -toimipaikka \_\_\_\_\_

Puhelin \_\_\_\_\_ Faksi \_\_\_\_\_

Sähköposti \_\_\_\_\_

Osoitteeni on muuttunut  Lisää jakeluun

Poista kaikesta esitejakelusta

Tilaan tuoteluettelot

Olen kiinnostunut eShopin info- ja koulutustilaisuudesta.

Haluan henkilökohtaiset eShop-tunnukset

Ottakaa minuun yhteyttä \_\_\_\_\_ mennessä

Puhelimitse  Sähköpostitse  Pyydän asiakaskäyntiä



### Phoenix Contact Oy:n asiakaslehti UPDATE.

Seuraava UPDATE ilmestyy tammikuussa 2008.

#### Toimitustiimi

Hannele Korkeakoski

Kirsi Pasanen

Kari Vehmanen

#### Julkaisija

Phoenix Contact Oy

Niittytie 11

01300 VANTAA

Puh. (09) 350 9020

Faksi (09) 351 3400

[www.phoenixcontact.fi](http://www.phoenixcontact.fi)

E-mail [myynti@phoenixcontact.com](mailto:myynti@phoenixcontact.com)

[e\(tunimi\)sukunimi@phoenixcontact.com](mailto:e(tunimi)sukunimi@phoenixcontact.com)

#### Paino

Tikkurilan Paino Oy

#### Osoitelähde

Phoenix Contact Oy:n asiakasrekisteri